



## CTJ-Meilenstein 2006 für das Wohnauto von Dethleffs 2006

Touristik- und Caravaning-Journalisten ehren Caravan-Pionier

Seit 75 Jahren baut Dethleffs Caravans

Das Wohnauto in Deutschland wird 75 Jahre alt und erhält den "Meilenstein 2006" von der CTJ (Vereinigung der Caravaning- und Touristik-Journalisten e.V.). Mit dieser Auszeichnung würdigen die Fachjournalisten das 75-jährige Engagement des großen deutschen Caravan- und Reisemobil-Herstellers Dethleffs aus Isny im Allgäu. Der Meilenstein 2006 wird bei der Eröffnung der Essener Messe "Reisen/Camping 2006" am 22. März 2006 vom CTJ-Vorstand an den Geschäftsführer der Dethleffs GmbH, Thomas Fritz, übergeben.

Nach Auffassung der CTJ hat die Dethleffs GmbH in ihrem 75-jährigen Bestehen Camping-Geschichte geschrieben und die Entwicklung des "Wohnautos" in Europa entscheidend beeinflusst. Heute sind die Caravans und Reisemobile aus Isny aus der Landschaft der Freizeit-fahr-zeuge nicht mehr wegzudenken. Ja, sie sind von Jahr zu Jahr wahre Trendsetter. CTJ-Vorsitzender Raymond Eckl: "Die Entwicklung des "Wohnautos" von Firmengründer Arist Dethleffs war für den Caravan- und Reisemobilbau in Deutschland programmatisch, denn schon damals zählte die Familienfreundlichkeit zum Hauptargument für das mobile Wohnen."

Die Dethleffs GmbH in Isny ist in Europa zum Vorbild geworden und hat sich um die Entwicklung des Caravaning verdient gemacht. Mit der Verleihung des Meilensteins 2006 will die CTJ der einmaligen Geschichte des Unternehmens ein weiteres Glanzlicht aufsetzen. CTJ-Geschäftsführer Hans-Jürgen Hess: "Seit nunmehr 75 Jahren hat es Dethleffs in der wechselvollen Geschichte der Caravan-Konjunktur in Deutschland immer wieder geschafft sich an vorderster Position der Herstellerliste zu behaupten, weil es immer wieder gelungen ist, sich als modellpolitischer Schrittmacher zu profilieren."

Meilenstein-Verleihung 2006: CTJ-Vorsitzender Raymond Eckl (links) und der Geschäftsführende Vorsitzende Hans-Jürgen Hess (rechts) überreichen den Meilenstein 2006 bei der Eröffnung der Essener Messe "Reisen/Camping 2006" am 22. März 2006 an Dethleffs-Geschäftsführer Thomas Fritz.